

KOMMUNERNE LANDFORENING

TALKING STICKS, PAUSER OG FILM



KL har fået nye værktøjer til videndeling og styrkelse af fællesskabet

I Center for Ledelsesudvikling (CLU) i Kommunernes Landsforening er konsulenterne begejstrede. Centrets konsulenter og medarbejdere er som følge af et innovationsprojekt udført i samarbejde med Kunstgreb begyndt at bruge talking sticks og producere egne ultrakorte ipod film, som metoder til at dele viden. Og så har medarbejderne fået anbefaling om og lært værdien af at holde faste pauser i det dertil indrettede pauserum, hvilket giver mulighed for socialt samvær, hvile og opladning.

Centeret har også introduceret en totempæl, som ikke kun anvendes til videndeling, men også til fejring af nye opgaver og nåede mål. Innovationsprojektet og de nye værktøjer, det har resulteret i, har givet en mærkbart bedre trivsel hos konsulenterne og i afdelingen, mere energi og glæde i det daglige arbejde.

ASTRID C. JENSEN-KANSTRUP KONSULENT UDTALER →

“Jeg har lært noget nyt om mig selv i forløbet med Kunstgreb. Vi kan mere i Center for Ledelsesudvikling efter forløbet, fordi vi nu kan mere sammen. Vi har mødt hinanden på nogle nye måder, og der er en større sammenhængskraft i CLU efter de 10 uger. Det har skabt bedre klima, mere videndeling, og forhåbentlig også bedre og mere originale produkter. Og personligt kan jeg nu bruge mere af “hele” min person i arbejdet!”.





MIKKELHAARDER CENTERCHEF UDTALER →

“Det har været en fornøjelse at være med i. Jeg har rykket mig personligt; det havde jeg ikke umiddelbart regnet med”.



Der slappes af det dertil indrettede pauserum, som medarbejderne selv har sat deres præg på.

Udfordringen

Medarbejderne i Center for Ledelsesudvikling er sjældent samlet på grund af konsulentopgaver fordelt i hele landet. Det er derfor svært for konsulenterne at videndele og få en fælles forståelse af hvem man er som gruppe og hvad man hver især har at byde på. CLU har endvidere fået krav om større indtjening i de kommende år, og der er dermed for alvor brug for at skabe sammenhængskraft, samt at dele og udnytte den dyrebare viden i centret til gavn for medarbejdere og kunder.

Processen – hvordan fremkom produktet?

På første afklaringsmøde mellem innovatorerne designer Tau Rebecca Mik-

kelsen, skuespiller Vibeke Hastrup og CLU blev videndeling udpeget som hovedtema for innovationsprocessen. De arrangerede derfor en række workshops, hvor konsulenterne udformede skulpturer af hvordan videndeling ser ud, fandt symboler på videndeling i naturen og idegenerede både i stilhed i et inspirationsrum og i samtale to og to på gåture udenfor KL. I grupper skulle konsulenterne også innovere på en enkelt ide, først uden at bruge ord, senere med ord og til slut skulle der holdes salgstaler for de andre grupper om hvorfor netop denne ide var den bedste. Processen styrkede fællesskabet blandt medarbejderne og ledte frem til de helt konkrete metoder til videndeling, der nu er taget i brug i centret.

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

ER DU BLEVET

inspireret og vil du høre mere om hvordan din virksomhed kan skabe innovation ved hjælp af en innovatør fra Kunstgreb, så...

KONTAKT Kunstgrebs

sekretariat tel. 38 33 40 00 eller skriv en mail til info@kunstgreb.dk for bestilling af et uforpligtende møde. Vi glæder os til at høre fra dig!